

## 「オンラインさっぽろオータムフェスト2020」開催結果について

さっぽろオータムフェスト実行委員会では、9月30日から10月31日まで、オータムフェストの味覚を「おうち」で楽しめるように、特設オンラインショップでグルメセット商品を販売する企画【おうちdeオータム】と、今年度のさっぽろオータムフェストに出店予定だった店舗等を公式ウェブサイト上で紹介する企画【お店deオータム】をメインとした「オンラインさっぽろオータムフェスト2020」を開催いたしましたので、その開催結果をお知らせいたします。

### 記

#### 1. 開催概要

##### (1) おうちdeオータム

###### ① 内 容

さっぽろオータムフェストの会場毎のコンセプトに合致した魅力あるグルメセット商品をオンラインショップで販売することで、「北海道・札幌の食」の魅力発信を行う。販売を3期に分け、期ごとにセット内容を変更する。また、受注期間と配送期間を分けることにより、在庫を持たない仕組みを確立することで、商品供給先の余剰在庫による食品ロスゼロにし、SDGs達成につながる取組を行う。

###### ② 販 売 先

オンラインショップ URL : <http://shop.sapporo-autumnfest.jp/>

###### ③ 決済方法

クレジットカード (VISA、MASTER、JCB、AMEX)

###### ④ 販売期間

1期：令和2年9月30日（水）～10月7日（水）の8日間

2期：令和2年10月8日（木）～10月15日（木）の8日間

3期：令和2年10月16日（金）～10月23日（金）の8日間

###### ⑤ 販売商品

各会場コンセプトに合致した魅力あるグルメセット商品（1会場あたり税込3,000円、税込5,000円、税込10,000円のグルメセット商品を、1期あたり3～6セット）を販売。

##### (2) お店deオータム

今年度のさっぽろオータムフェストに出店予定だった店舗、または過去に出店した市内・道内店舗及び当フェストの開催目的に賛同いただいた飲食店舗などに、期間中に当フェストのコンセプトである道産食材を使用したメニューを「お店deオータム参加メニュー」として提供いただき、市内・道内の飲食店等における消費の喚起に貢献できるよう公式ウェブサイト上で無料紹介を行う。

#### 2. 開催結果

##### (1) おうちdeオータム

###### ① グルメセット商品売上個数

###### 売上個数

|      | 1期  | 2期  | 3期  | 合計   |
|------|-----|-----|-----|------|
| 売上個数 | 453 | 159 | 159 | 771  |
| 比率   | 59% | 21% | 21% | 100% |

###### 販売エリア別

|           | 1位  | 2位  | 3位   | 4位  | 5位以下        |
|-----------|-----|-----|------|-----|-------------|
|           | 北海道 | 東京都 | 神奈川県 | 千葉県 | その他府県<br>合計 |
| 売上個数      | 602 | 45  | 21   | 20  | 83          |
| 比率(道内:道外) | 78% | 22% |      |     |             |

## ②価格別人気商品

大通1丁目会場 **OKTOBERFEST 2020** 通期:76個売上

常温



ドイツビール3種飲み比べセット(4本)  
3,000円

- ホフブレイ・ヘーフェ・ヴァイツェン
- ホフブレイ・ドゥンケル
- ホフブレイ・オリジナル
- シークレットビール(上記3種の中からランダムに1本)

もっと詳しく >

大通10丁目会場 **10月お肉の日** 通期:78個売上

冷凍



**BUDDY BUDDY**  
道産お肉メインのアメリカンディナーセット  
(2人前)  
5,000円

- ベーコンチキンボンム/ Bacon Chicken Bomb
- 上富良野産ポークリブのBBQソースシチュー
- チキン・アルフレッドソース(パスタソース)×2

もっと詳しく >

大通11丁目会場 **THE Autumn 食のクリエイティブステージ** 1期:50個売上

冷凍



**Chef's オータムオードブル 10,000円**

- 【osteria EST EST EST】
  - ・札幌手稲山口 松森農園ビーツの冷製ポタージュ
  - ・余市 北島豚と十勝マッシュルームのラグーソース マルサラ風味
  - ・留萌フタバ製麺「ルルロソ」のフェットチーネ
- 【TATEOKA TAKESHI】
  - ・神楽牛の赤ワイン煮込み ビノ・ノワールの香り
  - ・プリオッシュ ビサラディエール(鮎色玉葱、黒オリーブ、アンチョビ、を搾りこんだプリオッシュ)
- 【月下翁】
  - ・海老とトウモロコシの水餃子
  - ・旭高砂牛サーロインのしゃぶしゃぶ肉と麻辣火鍋スープ

もっと詳しく >

## ③グルメセット購入者及び購入予定者の声 (令和2年10月31日24時現在)

さっぽろオータムフェスト公式ウェブサイト上に寄せられた「アンケート企画」に寄せられた「グルメセットを購入した理由(購入する予定の理由)」としては、現時点ではのべ720件の回答中、「北海道を応援したいから(243件)」と答えた方が最も多く全体の約33.8%を占め、2番目に「生産者を応援したい(196件)」と答えた方が約27.2%、3番目に「ここでしか買えない商品があるから(187件)」と答えた方が約26.0%という結果であった。

## ④オンラインショップPV数

URL: <http://shop.sapporo-autumnfest.jp/>  
(令和2年9月30日～10月23日)  
289,889PV

## (2)お店deオータム

### ①参加店数

91店舗

### ②お店deオータムページPV数

URL: <https://www.sapporo-autumnfest.jp/shops/>  
(令和2年9月30日～10月31日)  
11,938PV



参加店に会期中掲出したステッカー(A6サイズ)

【問い合わせ先】さっぽろオータムフェスト実行委員会(一般社団法人札幌観光協会内)

担当 佐々木、山上

TEL 011-281-6400

FAX 011-231-1970